

VIII. Un análisis preliminar del vínculo entre el desarrollo regional y las instituciones de educación superior en cuatro regiones del país

Las experiencias de vinculación de las instituciones de educación superior con el desarrollo regional son de muy distinta naturaleza, por lo que no es fácil generar en base a ellas un área replicable en las instituciones, que tenga una propuesta de estructura definida y denominadores comunes. Es muy probable que en la variedad de experiencias de vinculación de las IES con el desarrollo regional, fundadas en la diversidad, en la innovación y en la identidad primaria de origen de las mismas, se encuentre la verdadera riqueza del vínculo con el espacio regional en que están insertas. Sin perjuicio de esto, parece insoslayable hacer visible algunos fenómenos que expresan tendencias transversales del vínculo entre el desarrollo regional y el sistema de educación superior y, a partir de allí, fundamentar las propuestas que debieran plantearse.

En nuestro tiempo, son excepcionales las instituciones universitarias nacidas en regiones que tienen su quehacer y oferta académica con su foco principal mirando hacia su entorno más próximo²⁵. No obstante, en sus orígenes, las instituciones tenían un sentido definido, nacían en y desde el seno de sus comunidades propias o vecinas, las cuales las sostenían. Se generaba, de este modo, implícitamente, un vínculo virtuoso de compromisos, que en su momento estableció bases vigorosas –que en excepciones aún permanecen– para el mejor desarrollo de las economías locales, de la cultura, las artes e importantes emprendimientos innovativos en las principales regiones de nuestro país.

Respecto a las instituciones de educación superior no universitaria, se aprecia que parte de lo señalado anteriormente aún está vigente, observándose vinculaciones locales que han tenido una importante incidencia en el desarrollo de varias regiones. El desafío es buscar más frecuencia e impacto en dichas vinculaciones con foco en nuevas iniciativas o problemas regionales.

En el estado actual, lo que hay en nuestras instituciones de educación superior, en especial en la universitaria, es una mirada macro expansiva a nivel nacional, entendiendo al país como una aldea suprarregional, lo que es comprensible analizando la estructura organizativa y económica centralizada de un país que es pequeño y que está conformado en base a regiones con autonomías muy limitadas dentro de un modelo país fuertemente centralizado.

²⁵ Probablemente en su origen, en sus primeras etapas de crecimiento, no era así.

Lo señalado en el párrafo anterior tiene especial sentido cuando nuestras instituciones expresen razones de desarrollo estratégico y posicionamiento institucional.

Si bien el compromiso con las regiones parece estar inserto en el ser institucional donde estas nacen –lo que se explicita en acciones vinculantes de muy diversa sistematización, significación e impacto–, el desafío que permanece, profundizando la pertinencia, es la observancia crítica de los principales actores respecto al valor significativo o impacto de las vinculaciones de cara al desarrollo regional y calidad de vida de la comunidad.

Lo anteriormente planteado podría ayudar a sentar bases para favorecer una refundación, y consiguiente potenciación, de las iniciativas de vinculación con impacto real en el desarrollo regional, con una visión amplia y no por ello menos rigurosa, que comprometa más a las instancias de la academia y en la contraparte también a instancias regionales, más receptivas y con mayor autonomía en las definiciones y decisiones.

En todo caso las reflexiones hechas en los párrafos anteriores no nos impiden, por el contrario refuerzan, la conveniencia de aclarar conceptos respecto a aquellas variables que parecen tener una incidencia de mayor peso cuando se trata de entender, innovar e impulsar vinculaciones institucionales exitosas en relación con el desarrollo regional.

Oferta de formación de pregrado y su vínculo con las actividades económicas regionales

La función principal de la educación superior se define a partir de la entrega de títulos y grados en tres niveles de formación: título técnico de nivel superior, profesional (sin licenciatura) y profesional universitario. Adicionalmente, encontramos diversos programas de posgrados y de formación continua.

De este modo, cada institución de educación superior diseña e implementa sus programas formativos de acuerdo a distintos factores, tales como el proyecto educativo que persigue, el enfoque disciplinario al que adhiere y, desde luego, a partir de las demandas del mundo laboral y de la sociedad. Se espera, asimismo, que el peso relativo de cada uno de estos factores dependa de su ubicación territorial y de las posibilidades de desarrollo asociadas al proyecto educativo.

Sin perjuicio de esto, el dinamismo que caracteriza a los cambios científicos y tecnológicos, y sus consecuencias en la sociedad y, en particular, en la economía, no obtienen respuestas en la misma velocidad al interior de las instituciones de educación.

Lo anterior conlleva a replantear las estructuras internas de las instituciones y cómo estas pueden mejorar la efectividad de esas respuestas, transformándolas en procesos de oferta formativa más pertinente con su entorno territorial.

Análisis

El propósito del análisis que se presenta en el siguiente apartado es vincular la oferta de formación de pregrado de las instituciones de educación superior con dos cosas: (i) las principales áreas de la actividad económica regional, es decir, aquellas actividades que contribuyen al crecimiento del PIB regional; (ii) y con los sectores económicos que son la principal fuente de empleo a nivel de regiones.

Para este efecto, se cruzó la base de datos del DIVESUP respecto al total de la oferta de carreras de pregrado regional del año 2010 con la base de datos del mismo año del Informe de Actividad Económica del Banco Central y la Nueva Encuesta Nacional del Empleo (2012) para determinar, en términos generales, el grado de correspondencia entre estas dimensiones, es decir, entre la oferta de programas de pregrado de las IES y las actividades económicas²⁶ regionales según su contribución al PIB regional y a la generación de empleo.

Respecto a este ejercicio, los resultados se resumen en las siguientes tablas:

Región de Arica y Parinacota

Tabla 3. Total de oferta de carreras de educación superior según principales áreas económicas (3) del PIB de la Región de Arica y Parinacota.

Tipo IES	Principales áreas (tres) donde se concentra la oferta de educación superior			Total oferta de carreras en la región
	Comercio, restaurantes y hoteles	Transporte y Comunicaciones	Servicios Personales	
Universidad	9	19	29	90
IP	2	3	0	21
CFT	9	7	6	37
Total carreras	20	29	35	148
Total relativo	13,5%	19,6%	23,6%	100%

Fuente: DIVESUP 2010 y Banco Central 2010

²⁶ Las actividades económicas son: Agropecuario y Silvícola; Pesca; Minería; Industria Manufacturera; Electricidad, Gas Agua; Construcción; Comercio, Restaurantes y Hoteles; Transporte y Comunicaciones; Servicios Financieros y Empresariales; Servicios de Vivienda, Servicios Personales; Administración pública.

Tabla 4. Análisis comparativo de la oferta de educación superior y principales áreas económicas del PIB de la Región de Arica y Parinacota

Principales áreas donde se concentra la oferta de ES	Principales actividades económicas de la región (PIBR)	Composición sectorial del empleo
1. Servicios Personales (23,6%)	1. Servicios personales (16,9%)	1. Comercio (21,4%)
2. Transporte y Comunicaciones (19,6%)	2. Administración pública (15,4%)	2. Agricultura, caza, ganadería y silvicultura (11,8%)
3. Comercio (13,5%)	3. Comercio (13,8%)	3. Minería (8,5%)
4. Construcción (10,8%)	4. Industria Manufacturera (14,8%)	4. Administración pública (8,1%)

Fuente: DIVESUP (2010); Banco Central (2010); y Nueva Encuesta Nacional de Empleo (2012)

El análisis muestra que, en la Región de Arica y Parinacota, existe un total de 148 carreras de educación superior, de las cuales el 56,7 % se concentra en tres áreas de actividad económica, según la clasificación asociada a la medición del PIB Regional. Estas son por orden de importancia: (1) Servicios Personales; (2) Transporte y Comunicaciones; y (3) Comercio.

Se evidencia una coincidencia, en orden de importancia, con dos de las principales actividades económicas de la región: Servicios Personales y Comercio.

Asimismo, se constata que la oferta de las IES respecto de los sectores que son fuente de empleo en la región están completamente disociados, excepto en Comercio, el cual, sin embargo, no coincide en orden de importancia.

Cabe consignar, por último, que la oferta académica de las IES en el área Administración Pública, que es la segunda en importancia como actividad económica, es de apenas un 2,7 % del total de carreras impartidas en la región.

Región de Valparaíso

Tabla 5. Total de oferta de carreras de educación superior según principales áreas económicas (3) del PIB de la Región de Valparaíso.

Tipo IES	Principales áreas (tres) donde se concentra la oferta de educación superior			Total oferta de carreras en la región
	Comercio, restaurantes y hoteles	Transporte y Comunicaciones	Servicios Personales	
Universidad	42	78	120	380
IP	57	35	24	196
CFT	35	20	19	114
Total carreras	134	133	163	690
Total relativo	19,42%	19,28%	23,62%	100%

Fuente: DIVESUP 2010 y Banco Central 2010

Tabla 6. Análisis comparativo de la oferta de educación superior y principales áreas económicas del PIB de la Región de Valparaíso

Principales áreas donde se concentra la oferta de ES	Principales actividades económicas de la región (PIBR)	Composición sectorial del empleo
1. Servicios Personales (23,6%)	1. Minería (16,6%)	1. Comercio (20,8%)
2. Comercio (19,4%)	2. Industria Manufacturera (15,8%)	2. Construcción (9,2%)
3. Transporte y Comunicaciones (19,2%)	3. Servicios personales (12,4%)	3. Industria Manufacturera (8,7%)
4. Construcción (10,7%)	4. Construcción (8,4%)	4. Servicios personales (8%)

Fuente: DIVESUP (2010); Banco Central (2010); y Nueva Encuesta Nacional de Empleo (2012)

El análisis muestra que, en la Región de Valparaíso, existe un total de 690 carreras de educación superior, de las cuales el 62,32 % se concentra en tres áreas de actividad económica, según la clasificación asociada a la medición del PIB Regional. Estas son por orden de importancia: (1) Servicios Personales; (2) Comercio; y (3) Transporte y Comunicaciones.

Al observar si existe correspondencia con las actividades económicas que contribuyen al crecimiento de la región se constata una visible disgregación: de los tres primeros en la lista solo encontramos que Servicios Personales aparece en ambos; sin embargo, con distintos órdenes de importancia.

Lo mismo ocurre al comparar la oferta de las IES con los sectores económicos de mayor generación de empleo regional; solo Comercio tiene algún grado de correspondencia. Asimismo, la oferta académica de las IES en las otras dos actividades económicas relevantes de la región, está representada de la siguiente manera: 7,68 % en la Minería y 0,58 % en la Industria Manufacturera, en este último caso muy por debajo de lo que es el PIB de la actividad (16,63 %).

Por lo demás, pese a que el aporte de la Pesca dentro del PIB regional es menor a otras actividades económicas, es necesario destacar que la Institución de Educación Superior con mayor cantidad de carreras ofertadas en ámbitos afines es la Universidad del Mar²⁷, institución que actualmente no se encuentra en funcionamiento debido a la revocación de su personalidad jurídica por irregularidades dentro de la misma.

Región de la Araucanía

Tabla 7. Total de oferta de carreras de educación superior según principales áreas económicas (3) del PIB de la Región de la Araucanía.

Tipo IES	Principales áreas (tres) donde se concentra la oferta de educación superior			Total oferta de carreras en la región
	Comercio, restaurantes y hoteles	Transporte y Comunicaciones	Servicios Personales	
Universidad	20	21	75	200
IP	17	9	9	72
CFT	20	10	16	72
Total carreras	57	40	100	344
Total relativo	16,57%	11,63%	29,07%	100%

Fuente: DIVESUP 2010 y Banco Central 2010

²⁷ Se impartían siete carreras en total: Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Acuicultura y Medio Ambiente, Ingeniería en Pesca y Acuicultura, Ingeniería en Transporte Marítimo y Puertos, Técnico de Nivel Superior en Acuicultura, Técnico de Nivel Superior en Gestión en Pesca Artesanal y Técnico Universitario en Acuicultura y Medio Ambiente.

Tabla 8. Análisis comparativo de la oferta de educación superior y principales áreas económicas del PIB de la Región de la Araucanía

Principales áreas donde se concentra la oferta de ES	Principales actividades económicas de la región (PIBR)	Composición sectorial del empleo
1. Servicios Personales (29%)	1. Servicios personales (19%)	1. Agricultura, ganadería, silvicultura (23,8%)
2. Comercio (16,5%)	2. Agropecuario silvícola (11,9%)	2. Comercio (17,2%)
3. Transporte y comunicaciones (11,6%)	3. Comercio (10,9%)	3. Industria Manufacturera (9,8%)
4. Administración pública (11%)	4. Construcción (10,4%)	4. Construcción (8,6%)

Fuente: DIVESUP (2010); Banco Central (2010); y Nueva Encuesta Nacional de Empleo (2012)

El análisis muestra que, en la Región de la Araucanía, existe un total de 344 carreras de educación superior, de las cuales el 36 % se concentra en tres áreas de actividad económica, según la clasificación asociada a la medición del PIB Regional. Estas son (1) Servicios Personales; (2) Comercio; y (3) Transporte y Comunicaciones.

Existe coincidencia con dos de las tres principales actividades económicas de la región: con Servicios Personales y Comercio.

La oferta académica de las IES en el área Agropecuario y Silvícola es de apenas un 4 % del total de carreras impartidas en la región y, por otro lado, es el principal sector económico fuente de empleo en la misma.

Región de los Ríos

Tabla 9. Total de oferta de carreras de educación superior según principales áreas económicas (3) del PIB de la Región de los Ríos.

Tipo IES	Principales áreas (tres) donde se concentra la oferta de educación superior			Total oferta de carreras en la región
	Comercio, restaurantes y hoteles	Transporte y Comunicaciones	Servicios Personales	
Universidad	10	15	47	116
IP	9	5	3	32
CFT	6	4	16	26
Total carreras	25	24	60	174
Total relativo	14,37%	13,79%	34,48%	100%

Fuente: DIVESUP 2010 y Banco Central 2010

Tabla 10. Análisis comparativo de la oferta de educación superior y principales áreas económicas del PIB de la Región de los Ríos

Principales áreas donde se concentra la oferta de ES	Principales actividades económicas de la región (PIBR)	Composición sectorial del empleo
1. Servicios Personales (29%)	1. Servicios personales (19%)	1. Agricultura, ganadería, silvicultura (23,8%)
2. Comercio (16,5%)	2. Agropecuario silvícola (11,9%)	2. Comercio (17,2%)
3. Transporte y comunicaciones (11,6%)	3. Comercio (10,9%)	3. Industria Manufacturera (9,8%)
4. Administración pública (11%)	4. Construcción (10,4%)	4. Construcción (8,6%)

Fuente: DIVESUP (2010); Banco Central (2010); y Nueva Encuesta Nacional de Empleo (2012)

El análisis muestra que, en la Región de los Ríos, existe un total de 174 carreras de educación superior, de las cuales el 62,64 % se concentra en tres áreas de actividad económica, según la clasificación asociada a la medición del PIB Regional. Estas son (1) Servicios Personales; (2) Comercio; y (3) Transporte y Comunicaciones.

Existe coincidencia en una de las tres principales actividades económicas de la región: en Servicios Personales.

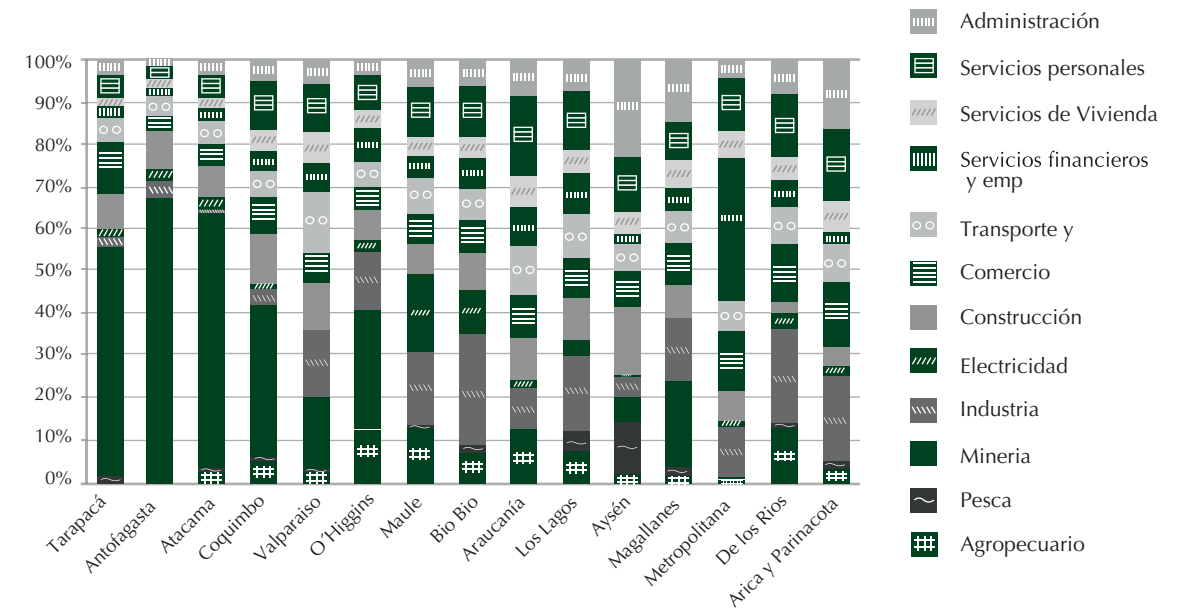
Al igual que en el caso de la Región de la Araucanía, la oferta académica de las IES en la Región de los Ríos, en el área Agropecuario y Silvícola, es muy baja y representa apenas un 3,45 % del total de carreras impartidas en la región, siendo, al mismo tiempo, la principal área generadora de empleo.

Análisis global

En relación a los datos analizados, es preciso destacar que las regiones con más carreras son las que constituyen un mayor aporte al PIB del país, como el caso de la región de Valparaíso con un 7,37 %, y la región de la Araucanía con un 2,02 %; mientras que regiones periféricas como Arica y Parinacota y Los Ríos, solo aportan un 0,6 % y 1,09 % respectivamente.

Además, pese a que solo se escogieron cuatro regiones para la recolección de datos, se observa que la minería es la actividad económica principal en siete regiones distintas, seguida por la industria manufacturera, como se muestra en el siguiente gráfico; es con razón de esto, que se puede decir que las regiones son “regiones industriales”²⁸, pero con la particularidad que la oferta académica de las IES no se relaciona en igual proporción y distribución con carreras que cubran estas áreas.

Gráfico 5. Distribución del PIB Regional según actividades económicas



Fuente: elaboración propia sobre la base de Banco Central

Un ejemplo que avala lo anterior, tiene que ver con la brecha existente entre la oferta y demanda de profesionales y técnicos para la minería, estimada en aproximadamente 37.000 personas para los próximos 10 años (Fundación Chile, 2011).

Por otra parte, **los datos presentados muestran que no hay una confluencia entre las actividades económicas y la oferta académica.** Si se considera que las instituciones de educación superior cumplen un rol esencial para la formación de profesionales y técnicos, y la investigación, pasa a ser imperativo que estas junto a Corporaciones o Cámaras empresariales, Gobierno Regional, Agencias Regionales de Producción y *think tanks* o centros de estudio e investigación, establezcan mecanismos de vinculación más estrechos y pertinentes con las necesidades de la región y con las actividades que ellas desarrollan.

Una de las razones que explican **esta realidad radica en la poca contribución que ha tenido la política pública para favorecer una oferta académica pertinente a las necesidades regionales.** Es más, los incentivos apuntan a lo contrario, como ocurre cuando el financiamiento estatal se concentra demasiado en la demanda (estudiantes) y muy poco en la oferta (IES).

²⁸ En recursos naturales.

Un ejemplo de esto lo representan varias Universidades Regionales Estatales que funcionan con una importante fragilidad económica, debido a que están sometidas a un entorno de alta competitividad por la obtención de recursos, con escasas herramientas para poder hacerlo de buena manera, y cuya presión las lleva a formular su oferta académica bajo parámetros de rentabilidad más que de pertinencia.

En este sentido, es posible mencionar algunas conclusiones generales del vínculo entre la oferta formativa de las IES y los sectores económicos tanto en su contribución al crecimiento del PIB regional como en la generación de empleo:

- Se aprecia una importante desconexión entre la formación de capital humano profesional y técnico con los requerimientos asociados al sector productivo y social de las regiones. La creación de nuevos programas formativos ha tendido a concentrarse principalmente en áreas disciplinares sustentables y orientadas por una política nacional. De este modo, la oferta de carreras no siempre responde a criterios del entorno sino más bien a demandas que exceden el territorio o que sencillamente no se asocian más que a los convencionalismos de las profesiones liberales, imperando una visión de mercado –dinámica de la demanda– más que una lógica vinculada a las necesidades del entorno y la generación de aprendizajes en coherencia con una apuesta al desarrollo territorial (Donoso et al., 2012).
- La conexión entre las especialidades impartidas en los liceos Técnicos Profesionales de nivel medio y las especialidades de carreras técnicas de nivel superior que se ofrecen en las regiones no se encuentra articulada de manera pertinente, afectando las posibilidades y oportunidades de continuidad de estudios en los mismos territorios (Fundación Chile, 2012).
- Existen escasos espacios internos en las instituciones de educación superior donde se gestionen y desarrollen diagnósticos regionales sobre los requerimientos del sector productivo y la sociedad. El esquema de financiamiento prevalente, que pone énfasis en la demanda, resulta insuficiente para impulsar y consolidar a lo largo del tiempo este tipo de iniciativas. Adicionalmente, no logran establecerse las capacidades internas para diseñar e implementar un tipo de gestión académica que considere estos aspectos. De este modo, no existen los mecanismos eficaces, a nivel de política pública, para vincular la oferta académica de las IES con las necesidades regionales.

A partir de estos puntos generales se puede concluir que si bien debe existir un desarrollo equilibrado de las regiones, y que este debe apoyarse debidamente en las instituciones

de educación superior ahí insertas, debiera existir un grado de pertinencia entre la oferta y demanda de educación. La poca correspondencia entre uno y otro surge como una imposibilidad para fortalecer las oportunidades laborales de los estudiantes, lo que se traduce finalmente en baja empleabilidad y pocas expectativas de remuneraciones, especialmente en los territorios más alejados de los distintos centros, tanto nacionales como regionales.